



ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ

О развитии креативных (творческих) индустрий в Республике Ингушетия

**Принят
Народным Собранием
Республики Ингушетия**

27 ноября 2025 года

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона

Настоящий Закон в соответствии с Федеральным законом от 8 августа 2024 года №330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон) регулирует отдельные вопросы в сфере креативных (творческих) индустрий (далее – креативная индустрия) в Республике Ингушетия, а также определяет полномочия органов государственной власти Республики Ингушетия в сфере креативных индустрий.

Статья 2. Правовое регулирование в сфере креативных индустрий

Правовое регулирование в сфере креативных индустрий основывается на Конституции Российской Федерации, Конституции Республики Ингушетия и осуществляется в соответствии с Федеральным законом, другими федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, настоящим Законом, другими законами Республики Ингушетия и иными нормативными правовыми актами Республики Ингушетия.

Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

Основные понятия, используемые в настоящем Законе, применяются в том же значении, что и в Федеральном законе.

Статья 4. Полномочия органов государственной власти Республики Ингушетия в сфере креативных индустрий

1. К полномочиям Народного Собрания Республики Ингушетия в сфере креативных индустрий относятся:

1) законодательное регулирование отношений в сфере креативных индустрий;

2) осуществление контроля за исполнением законов Республики Ингушетия в сфере креативных индустрий;

3) осуществление иных полномочий, предусмотренных законодательством Российской Федерации и законодательством Республики Ингушетия.

2. К полномочиям Правительства Республики Ингушетия в сфере креативных индустрий относятся:

1) определение органа исполнительной власти Республики Ингушетия, уполномоченного в сфере креативных индустрий (далее – уполномоченный орган);

2) установление порядка формирования и ведения реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в Республике Ингушетия, в том числе порядка включения в указанный реестр и исключения из него сведений о субъектах креативных индустрий;

3) установление критериев отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных индустрий;

4) установление порядка подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным в соответствии с пунктом 3 настоящей части;

5) установление критериев определения приоритетных креативных индустрий в Республике Ингушетия;

6) установление порядка размещения на официальном сайте Правительства Республики Ингушетия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в Республике Ингушетия, в том числе утверждение состава таких сведений, с учетом типового состава сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в субъектах Российской Федерации.

Федерации, утвержденного в соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 4 Федерального закона, и размещение таких сведений, а также порядка размещения на указанном сайте информации, предусмотренной частью 2 статьи 14 Федерального закона;

7) определение имущества Республики Ингушетия, относящегося к инфраструктуре поддержки креативных индустрий в Республике Ингушетия;

8) определение имущества Республики Ингушетия, используемого при формировании креативного кластера в Республике Ингушетия;

9) создание организаций для реализации полномочий в сфере креативных индустрий;

10) осуществление иных полномочий в сфере креативных индустрий в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Республики Ингушетия.

3. К полномочиям уполномоченного органа в сфере креативных индустрий относятся:

1) осуществление подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным Правительством Республики Ингушетия;

2) формирование и ведение реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в Республике Ингушетия;

3) осуществление подтверждения соответствия территории критериям признания территории креативным кластером в порядке, установленном в соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 4 Федерального закона;

4) формирование перечня приоритетных креативных индустрий в Республике Ингушетия на основании критериев определения приоритетных креативных индустрий в Республике Ингушетия, установленных Правительством Республики Ингушетия;

5) осуществление иных полномочий в сфере креативных индустрий в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Республики Ингушетия.

4. Правительством Республики Ингушетия или уполномоченным органом для реализации полномочий в сфере креативных индустрий могут формироваться консультационные и (или) экспертные органы.

Статья 5. Реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в Республике Ингушетия

1. Сведения о субъекте креативной индустрии включаются в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в

Республике Ингушетия, в порядке, установленном Правительством Республики Ингушетия.

2. Состав сведений о субъектах креативных индустрий, включаемых в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в Республике Ингушетия, определяется в соответствии с Федеральным законом.

3. Сведения, содержащиеся в реестре субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в Республике Ингушетия, включаются в единый реестр субъектов креативных индустрий в порядке, установленном в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 4 Федерального закона.

Статья 6. Инфраструктура поддержки креативных индустрий

1. Инфраструктура поддержки креативных индустрий определяется в соответствии с Федеральным законом.

2. Сведения об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в Республике Ингушетия размещаются на официальном сайте Правительства Республики Ингушетия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в порядке, установленном в соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 4 настоящего Закона.

3. Сведения об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в Республике Ингушетия представляются в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на осуществление функций по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере креативной экономики, в порядке, установленном указанным органом.

Статья 7. Меры государственной поддержки в сфере креативных индустрий

1. В целях создания благоприятных условий для развития креативных индустрий субъектам креативных индустрий, которые включены в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в Республике Ингушетия, и соответствуют условиям, установленным статьей 10 Федерального закона, могут предоставляться меры государственной поддержки в соответствии с законами и иными нормативными правовыми актами Республики Ингушетия.

2. Государственная поддержка в сфере креативных индустрий может предоставляться путем оказания финансовой, имущественной, образовательной, информационной и иной поддержки субъектам креативных индустрий в соответствии со статьями 11 – 14 Федерального закона.

3. Сведения об объеме затрат на создание, продвижение на внутреннем и внешнем рынках, распространение и (или) реализацию креативного продукта и объеме затрат на создание результатов интеллектуальной деятельности, а также сведения об объеме выручки от распространения и (или) реализации креативного продукта и объеме выручки от распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в том числе выручки от реализации материальных носителей, в которых выражены такие результаты и средства, предоставляемые субъектами креативных индустрий, получившими финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий, в соответствии со статьей 15 Федерального закона, включаются в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в Республике Ингушетия.

Статья 8. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

**Исполняющий обязанности
Главы Республики Ингушетия**

г. Магас
« 5 » *декабря* 2025 года
№ 34-рз



В.В. Сластенин



ПАЛГАЙ РЕСПУБЛИКА

ЗАКОН

ПалгаЙ РеспублИке креатИвни (кхоллама) Индустреш дегІакхувлара хьакьехьа

**ТІаийцад
ПалгаЙ РеспублИка
Халкьа Гуллама**

2025 шера лайчилла бетта 27 ди

Статья 1. Укх Законо дІа-хьа нийсду предмет

Укх Законо «Российски Федерацие креативни (кхоллама) индустреш дегІакхувларах долча» 2024 шера маьцхалий бетта 8 дийнахьарча №330-ФЗ йолча Федеральни законаца (дІахо – Федеральни закон) ПалгаЙ РеспублИке дІа-хьа нийсду креативни (кхоллама) индустрей даькье дола кьаьста дешаш (дІахо – креативни индустри), иштга ПалгаЙ РеспублИка паччахьалкхен Іаьдала органий креативни индустрей даькье йола полномочеш а белгалъю.

Статья 2. Креативни индустрей даькье бокьон дІа-хьа нийсдар

Креативни индустрей даькье бокьон дІа-хьа нийсдар латташ да Российски Федерацие Конституце, ПалгаЙ РеспублИка Конституце лардаш тІа, кхоачашъю Федеральни законаца, кхыдолча федеральни законашца, Российски Федерацие кхыйолча боарама бокьон акташца, укх Законаца, ПалгаЙ РеспублИка кхыдолча законашца а ПалгаЙ РеспублИка кхыйолча боарама бокьон акташца а нийса.

Статья 3. Укх Законе пайда эца керттера кхетамаш

Укх Законе пайда эца керттера кхетамаш, пайда эцаш леладу, Федеральни законе пайда эца маӀанаш долаш.

Статья 4. ГӀалгӀай Республика креативни индустрей хьакъехьа йолча паччахьалкхен Ӏаьдала органий полномочеш

1. ГӀалгӀай Республика Халкъа Гуллама креативни индустрей хьакъехьа йола полномочешца лоархӀаш да:

1) креативни индустрей хьакъехьа йола юкъ-моттигаш законодательни дӀа-хьа нийсъяр;

2) ГӀалгӀай Республика креативни индустрей хьакъехьа дола законаш кхоачашдара тӀахьожам лоаттабар;

3) Российски Федерацие законодательствос а ГӀалгӀай Республика законодательствос белгалъяь кхыйола полномочеш кхоачашъяр.

2. ГӀалгӀай Республика Правительства креативни индустрей хьакъехьа йолча полномочешца лоархӀаш да:

1) креативни индустрей хьакъехьа йола ГӀалгӀай Республика кхоачашдара Ӏаьдала орган белгалъяккхар (дӀахо – уполномоченни орган);

2) ГӀалгӀай Республике къахьегаш йолча креативни индустрей субъектий реестр вӀашагӀйоллара а из лелаяра а аргӀа дӀаоттаяр, цу даькъе цу белгалъяьча реестре креативни индустрейх дола сведенеш юкъедахьареи юкъера дӀадахареи аргӀа оттаяр;

3) физически лицаш, юридически лицаши индивидуальни предпринимателяши креативни индустрей субъекташца лархӀара критереш оттаяр;

4) физически лицаш, юридически лицаши индивидуальни предпринимателяши креативни индустрей субъекташта нийса хилар тешал дара аргӀа оттаяр, укх даькъа 3 пунктаца нийса отта ма дарра;

5) ГӀалгӀай Республике приоритетни креативни индустрей критереш белгалъяр оттадар;

6) ГӀалгӀай Республика Правительства официалньи сайта тӀа хоам бара-телекоммуникационни сете «Интернет» ГӀалгӀай Республике креативни индустреш хьаллацара инфраструктурах дола сведенеш оттадара аргӀах, цу даькъе цу тайпарча сведенеш оттам дӀацӀоагӀбар, Российски Федерацие субъекташка креативни индустреш хьаллацарах долча сведенеш типовой оттама терко а еш, Федеральни закона 4 статьяй 2 даькъа 4 пунктаца дӀацӀоагӀдаь а долаш цу тайпара сведенеши иштта белгалъяьча сайта тӀа Федеральни закона 14 статьяй 2 даькъе белгалбаь хоам оттабара аргӀа а;

7) ГалгІай Республіке креативни индустрей хьаллацара инфраструктураца лоархІа ГалгІай Республіка рузкьа белгалдар;

8) ГалгІай Республіке креативни кластер вІашагІйоллача пайда эцаш дола ГалгІай Республіка рузкьа белгалдар;

9) креативни индустрей даькье полномочеш кхоачашьара йола организацеш вІашагІйохкар;

10) креативни индустрей даькье кхыйола полномочеш кхоачашьар Российски Федерацие законодательствоца а ГалгІай Республіка законодательствоца а нийса.

3. Креативни индустрей хьакьехьа йолча уполномоченни органа полномочешца лоархІаш да:

1) физически лица, юридически лицаши индивидуальни предпринимателяши ГалгІай Республіка Правительствос креативни индустрей субъекташта оттаяьча критерешта нийса хилара тешалца бакьдар;

2) ГалгІай Республіке кьахьегача креативни индустрей субъектий реестр вІашагІйоллари лелаяри;

3) доазув креативни индустрей кластера критерешта нийса хилар бакьдар, кхоачашдар Федеральни закона 4 статьяй 1 даькьа 3 пунктаца оттаяьча аргІанца нийса;

4) ГалгІай Республіка креативни индустрей приоритетни перечень вІашагІйоллар, ГалгІай Республіка креативни индустрей приоритетни критерей ларда тІа ГалгІай Республіка Правительствос отта ма дарра;

5) креативни индустрей даькье кхыйола полномочеш кхоачашьар Российски Федерацие законодательствоца а ГалгІай Республіка законодательствоца а нийса.

4. ГалгІай Республіка Правительствос е уполномочени органы креативни индустрей даькье полномочеш кхоачашьара декхарашта могаду консультационни а (е) экспертни а органаш вІашагІйохкар.

Статья 5. ГалгІай Республіке кьахьегача креативни индустрей субъектий реестр

1. Креативни индустрей субъектех дола сведенеш юкьехьу ГалгІай Республіке кьахьегача креативни индустрей субъектий реестра ГалгІай Республіка Правительствос оттаяьча аргІанца нийса.

2. ГалгІай Республіке кьахьегача креативни индустрей субъектий реестра юкьехьоча креативни индустрей субъектех долча сведеней оттам белгалбу Федеральни законаца нийса.

3. ГалгІай Республіке кьахьегача креативни индустрей субъектий реестра юкье дола сведенеш юкьехьу креативни индустрей субъектех долча

сведеней цаI йолча реестре, Федеральни закона 4 статьяй 1 дакъа 2 пунктаца нийса.

Статья 6. Креативни индустрешта га-лоадам бара инфраструктура

1. Креативни индустрешта га-лоадам бара инфраструктура белгалыу Федеральни законаца нийса.

2. ГалгIай Республке креативни индустрешта га-лоадам бара инфраструктурах дола сведенеш оттаду ГалгIай Республка Правительства официални сайта тIа хоам бара-телекоммуникационни сете «Интернет», укх Закона 4 статьяй 2 дакъа 6 пункте белгалыа аргIанца нийса;

3. ГалгIай Республке креативни индустрешта га-лоадам бара инфраструктурах дола сведенеш дIадохыйт креативни экономика хьакъехьа паччахьалкхен политика лелаяра а боарама-бокьон дIа-хьа нийсыра йолча уполномоченни йолча федеральни кхоачашдара Iаьдала органага, цу белгалыа аргIанца нийса.

Статья 7. Креативни индустрей хьакъехьа паччахьалкхен га-лоадам бара

1. Креативни индустрей субъекташ деIакхувлара хьалаш оттадара, креативни индустрей субъектий реестре чуйхьача, ГалгIай Республке къахьегача а Федеральни закона 10 статьяйца оттадаьча хьалашта мегаш нийса йолча а креативни индустрей субъекташта могаду паччахьалкхен га-лоадам бар ГалгIай Республка законашца а кхийолча боарама бокьон акташца а нийса.

2. Креативни индустрей хьакъехьа паччахьалкхен га-лоадам бара могаду креативни индустрей субъекташта финансови, рузкъан, дешара, хоам бара а кхыча тайпара а га-лоадам беш Федеральни закона 11 – 14 статьяшца нийса.

3. Креативни продукт хьаеш, чурча а арарча а рынкашка дIадохыйташ, дIа-хьа йоаржаеш а (е) маьхала йоаккхаш а, интеллектуальни къахьегамачаккхенаш хьаеш дIабахача маьха боарамах а дола сведенеш, иштта креативни продукт дIа-хьа йоаржаеш а (е) креативни продукт маьхала йоаккхаш а баьннача пайдах дола сведенеш а интеллектуальни къахьегамачаккхенашта бокьон доал дарах баьннача пайдахи индивидуализаце средстваехи дола сведенеш, цу дакъе рузкъан куцаш дола маьхала дахарах, царца цу тайпара чаккхенаши средстваши долаш креативни индустрей субъекташа хьалуш дола, шоашта финансови а (е) рузкъан новкъостал кхьача креативни индустрей хьакъехьа, ГалгIай Республке къахьегаш йолча креативни индустрей реестре чуоттаю Федеральни закона 15 статьяйца нийса.

Статья 8. Ер Закон низаца чоагІдалар

Ер Закон низаца чоагІденна болх бе долалу, ер официально кепатеха итт ди чакхдаьннача дийнахьа денз.

ГІалгІай Республика
Мехкдаь декхараш кхоачашдер

г. Магас
2025 шера « 5 » декабрь
№ 34-РЗ



Сластенин В.В.